



PASTEURDON

du 11 au 13 octobre

Avec **Alexandra Lamy**
et le partenariat exclusif des 19 chaînes de la TNT



© Y. Dejardin



**Chaque don accélère la recherche.
Alors pourquoi attendre ?**

En piste pour le **PASTEURDON 2013 !**

Le rendez-vous de la générosité pour la recherche de l'Institut Pasteur aura lieu cette année le week-end du **11 au 13 octobre**.

Le Pasteurdon, opération annuelle d'appel à dons de l'Institut Pasteur, se tiendra le week-end du 11 au 13 octobre. Aux côtés d'Alexandra Lamy, fidèle et généreuse marraine de l'opération, les chaînes de la TNT se mobilisent toujours plus : pour cette 5^e année de partenariat, 6 nouvelles chaînes rejoindront le dispositif, qui rassemblera ainsi 19 chaînes, unies au profit des recherches de l'Institut Pasteur.

Le Pasteurdon se déclinera cette année autour de nouveaux programmes courts et d'un clip d'appel à dons, diffusés sur les chaînes partenaires. Ceux-ci mettront en scène des chercheurs de l'Institut Pasteur expliquant leur sujet de recherche, des animateurs et journalistes des 19 chaînes, et la comédienne **Alexandra Lamy**, qui parraine l'opération pour la troisième fois.

5 bonnes raisons de donner à l'Institut Pasteur

- L'Institut Pasteur est une fondation privée à but non lucratif, reconnue d'utilité publique.
- 28% du budget 2012 de l'Institut reposent sur la générosité du public (dons et legs) et les produits de son patrimoine.
- Les dons financent directement les équipes scientifiques : grâce à eux, l'Institut Pasteur préserve l'autonomie et la réactivité de ses recherches.
- Faire un don, c'est garantir aux chercheurs un financement durable pour leurs projets.
- La recherche est notre meilleure arme contre les maladies : faire avancer la recherche médicale, c'est préserver notre santé à tous.

Chaque don accélère la recherche. Alors pourquoi attendre ?



36 12*

dites « **Pasteurdon** » (0,15 € depuis un poste fixe)



pasteurdon.fr



chèque à l'ordre de **PASTEURDON**

à envoyer par voie postale
au 25 rue du Docteur Roux 75015 Paris

Contacts presse

Marion Doucet – 01 45 68 89 28 | 06 81 86 87 67 – marion.doucet@pasteur.fr

Nadine Peyrolo – 01 45 68 81 47 | 06 80 18 32 89 – nadine.peyrolo@pasteur.fr

Anne Quemin – 06 20 75 13 73 – aquemin@double-une.com

Tout sur le Pasteurdon (documents presse, logos etc) à télécharger sur pasteurdon.fr

DANS CE DOSSIER

-  **Alexandra Lamy, marraine du Pasteurdon** *p. 3*
-  **Le dispositif Pasteurdon en 2013** *p. 4*
-  **La recherche, combien ça coûte ?** *p. 6*
-  **Le don, au cœur du financement de l'Institut Pasteur** *p. 9*
-  **Le Pasteurdon pratique** *p. 10*
-  **Les entreprises partenaires du Pasteurdon en 2013** *p. 11*



1

ALEXANDRA LAMY, MARRAINE DU PASTEURDON

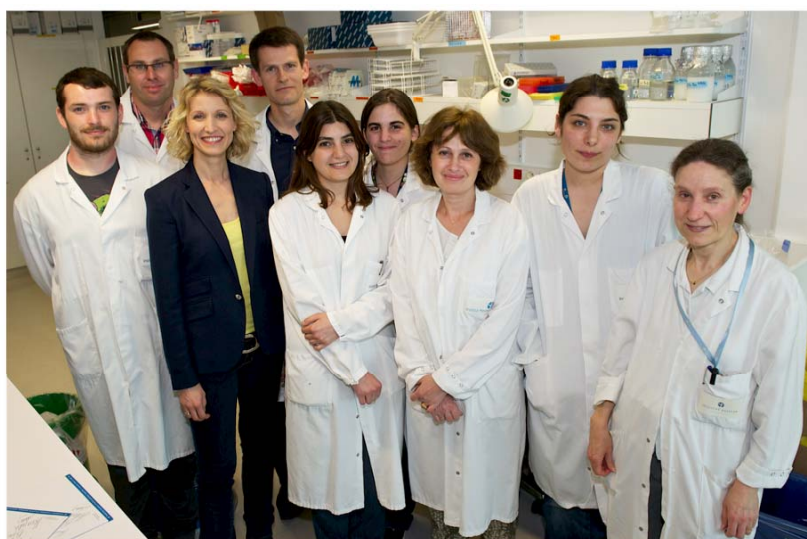
Alexandra Lamy a accepté avec enthousiasme d'être pour la troisième fois la marraine du Pasteurdon. Très investie, elle soutient avec générosité et spontanéité la cause des chercheurs de l'Institut Pasteur.

« L'Institut Pasteur est pour moi un endroit extraordinaire, réputé dans le monde entier, où des chercheurs de tous les pays viennent travailler ». Alexandra Lamy ne cache pas son attachement particulier pour l'Institut Pasteur. Il remonte en réalité à son enfance, lorsqu'elle habitait dans les Cévennes et qu'elle passait tous les jours devant la maison qu'occupât Louis Pasteur à Alès. Une admiration de petite fille...

En tournage à l'Institut Pasteur, le 17 juin dernier, pour les programmes courts TV du Pasteurdon, Alexandra Lamy a profité de sa venue pour rencontrer les chercheurs d'une unité de recherche dédiée à l'étude des virus respiratoires.



J'ai visité des laboratoires de l'Institut : il y règne une dynamique incroyable ! J'ai croisé beaucoup de jeunes chercheurs, des gens formidables qui travaillent pour sauver des vies : ce n'est pas rien !



LE DISPOSITIF PASTEURDON EN 2013



En 2013, pour la cinquième fois, les chaînes de la TNT s'unissent dans un partenariat unique au profit de l'Institut Pasteur et du Pasteurdon. Cette année, avec la participation de 6 nouvelles chaînes qui rejoignent le dispositif, elles seront 19 pour soutenir les recherches de l'Institut Pasteur.

Pendant le week-end du Pasteurdon, du vendredi 11 au dimanche 13 octobre, ces 19 chaînes partenaires – D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP, Public Sénat, France 4, BFMTV, iTélé, D17, Gulli, France Ô, HD1, L'équipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte et Chérie 25 – diffuseront des programmes courts et un clip d'appel à dons mettant en scène les 19 animateurs et journalistes de leurs rédactions, des chercheurs de l'Institut Pasteur, et bien sûr la marraine de l'opération, la comédienne Alexandra Lamy.



Des nouveaux programmes courts, tournés à l'Institut Pasteur



En 2013, les programmes courts font peau neuve : tournés cette année au cœur même de l'Institut Pasteur, ils présentent cinq de ses thématiques de recherche : cancer, sida, résistances aux antibiotiques, infections alimentaires et nouveaux virus.

Les tournages ont eu lieu en juin dernier, dans le nouveau bâtiment de l'Institut dédié aux recherches sur les maladies émergentes.

Un clip d'appel à dons

Un clip d'appel à dons, auquel Alexandra Lamy et à ses côtés l'ensemble des animateurs et journalistes des chaînes prêtent leur concours, sera diffusé du 11 au 13 octobre sur les chaînes TNT partenaires.

19 animateurs TNT pour le Pasteurdon 2013



- Un making of des tournages est disponible au téléchargement sur pasteurdon.fr
- L'ensemble des programmes courts et du clip a été réalisé par Fabrice Michelin.

LA RECHERCHE, COMBIEN CA COUTE ?

Pour progresser et mieux comprendre les mécanismes qui sous-tendent le développement d'un cancer, d'une maladie génétique ou encore les multiples aspects d'une infection, les chercheurs doivent aujourd'hui faire appel à des technologies de plus en plus perfectionnées. Ces équipements coûtent cher, mais sont indispensables à une recherche de haut niveau. Plongée au cœur des cinq laboratoires présentés dans les programmes courts du Pasteurdon 2013, pour mieux comprendre ce besoin de financement.



Etudier les leucémies



Anne Dejean et son équipe travaillent sur les mécanismes qui conduisent une cellule saine à se transformer en cellule cancéreuse. Elle se penche en particulier sur un type de leucémie, pour lequel elle a identifié le défaut génétique, et compris le mécanisme d'action du traitement.

“300 €, c'est le prix d'un tube de 100 microlitres d'anticorps. Cela peut paraître cher pour une quantité si infime, mais ces anticorps nous sont très utiles, car ils nous servent de réactifs pour des expériences permettant de repérer la protéine anormale dans les cellules leucémiques. Avec un tube, on peut réaliser entre 100 et 120 expériences”.

ET AUSSI...

●● **20 000 €** : un appareil dit de « PCR quantitative ». Il s'agit d'un équipement permettant de réaliser des tests très sensibles pour repérer le défaut génétique, et confirmer ainsi la guérison, ou au contraire suivre la rechute.

●● **100 000 €** : un microscope permettant de suivre et d'observer directement à l'échelle d'une cellule la reconversion d'une cellule cancéreuse en une cellule saine au cours du traitement.

Comprendre les résistances aux antibiotiques



L'unité de Didier Mazel étudie comment les bactéries deviennent résistantes aux antibiotiques. Un phénomène inquiétant, puisqu'aujourd'hui, pour certaines infections, heureusement encore rares, plus aucun traitement n'est efficace... En comprenant mieux les mécanismes d'acquisition de ces résistances, Didier Mazel espère pouvoir proposer des ajustements des traitements actuels, mais surtout prévenir leur apparition contre les antibiotiques du futur.

“ En 2013, nous venons tout juste de nous équiper d'un robot dilueur/étaleur de colonies bactériennes, d'une valeur de 25 000 €. Il nous permet désormais de compter et d'identifier des bactéries automatiquement et en routine. Il est particulièrement utile pour détecter les recombinaisons génétiques par lesquelles les bactéries acquièrent des gènes de résistance aux antibiotiques”.

ET AUSSI...

●● **115 €**: le lot de 30 bandelettes de buvard imprégnées d'antibiotiques. Ces bandelettes de papier sont utilisées pour déterminer rapidement, grâce à un test simple et immédiat, le niveau de sensibilité des bactéries aux antibiotiques.



Traquer les virus émergents

Chargés de la surveillance des virus de la grippe en France, Vincent Enouf et son équipe développent, grâce à des technologies de pointe, de nouveaux outils pour détecter l'apparition de virus émergents, comme le coronavirus ou celui de la grippe aviaire.

“Les techniques de séquençage se sont considérablement améliorées ces dernières années, et sont aujourd'hui beaucoup plus rapides. Nous souhaiterions acquérir une machine capable de réaliser le séquençage de virus à des fins diagnostiques : elle serait particulièrement utile en cas de crise sanitaire, en permettant de gagner un temps précieux pour organiser la lutte contre des virus émergents, encore inconnus. Cet équipement coûte aujourd'hui 120 000 €”.

ET AUSSI...

●● **5000 €**: la mise au point d'une technique de diagnostic lors de l'apparition d'un nouveau virus, incluant le matériel et les réactifs.



Lutter contre les infections alimentaires

L'unité de François-Xavier Weill étudie les bactéries responsables d'infections alimentaires, comme les salmonelles ou *E. coli*. Les scientifiques cherchent notamment à comprendre comment elles évoluent sur le plan génétique... des données essentielles pour pouvoir dépister au plus tôt les épidémies. L'équipe a récemment identifié une salmonelle multirésistante aux antibiotiques, qui se répand à grande vitesse sur plusieurs continents. Grâce à la reconnaissance de cette émergence, des mesures vont pouvoir être prises pour éradiquer la bactérie.

*“Le séquençage complet de l'ADN est en passe de devenir la méthode de référence pour identifier la bactérie en cause lors d'une épidémie. Il consiste à décrypter toute l'information génétique de la bactérie, qui peut alors être identifiée de manière spécifique et fiable. Cependant cette technologie est assez coûteuse : à titre d'exemple, le séquençage complet de 112 souches de *Shigella dysenteriae*, la bactérie responsable de la dysentérie épidémique, coûte aujourd'hui 62 000 €”.*

ET AUSSI...

●● 120 000 € : un nouveau système à haut débit capable de mesurer chez les bactéries de nombreux paramètres métaboliques et leur sensibilité à de nombreuses molécules (antiseptiques, antibiotiques, métaux lourds...).

Combattre le sida



Il y a 30 ans, Françoise Barré-Sinoussi identifiait pour la première fois le virus du sida. Depuis, les progrès ont été immenses : il existe aujourd'hui des traitements efficaces qui permettent aux personnes de vivre avec le virus. Mais cela n'est pas suffisant. Il faudrait un traitement que les patients puissent arrêter, mais aussi un vaccin... C'est sur ces sujets que travaille aujourd'hui l'équipe de Françoise Barré-Sinoussi, Prix Nobel de Médecine pour sa découverte.

“ Pour suivre la multiplication du VIH, nous utilisons, entre autres, des tests appelés “ELISA”, qui nous permettent de quantifier la production de virus par les cellules infectées. Ces tests sont utilisés en routine, tout au long de l'année, 2 à 4 fois par semaine. Le budget qu'ils représentent s'élève ainsi, au minimum, à 32 000 € par an”.

ET AUSSI...

●● 150 000 € : un appareil à cytométrie de flux. Il s'agit d'un équipement capable d'identifier et de quantifier différents types de cellules du système immunitaire. L'unité l'utilise pour analyser les cellules du sang ou de tissus des patients infectés par le virus, et suivre par exemple l'évolution des quantités et de la fonction des différentes populations de globules blancs (lymphocytes T, lymphocytes B etc), en réponse à des traitements et/ou à des candidats-vaccins.

●● 5 200 € : budget annuel consacré au milieu liquide utilisé pour cultiver les cellules. L'unité en consomme environ 5 litres par semaine.

LE DON, AU CŒUR DU FINANCEMENT DE L'INSTITUT PASTEUR

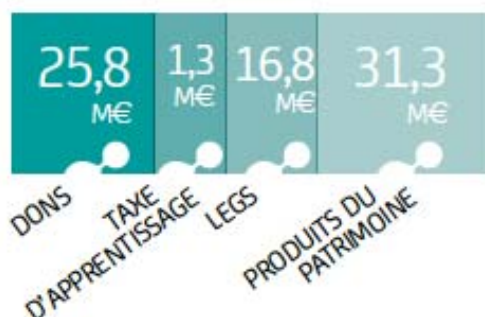
Le statut de l'Institut Pasteur

L'Institut Pasteur est une fondation privée à but non lucratif, reconnue d'utilité publique. Ce statut particulier lui permet, et ce depuis sa création, de collecter des fonds pour mener à bien ses missions de recherche.

Le budget de l'Institut Pasteur

En 2012, le budget de l'Institut Pasteur reposait pour environ 28% sur la générosité du public (dons et legs) et les produits de son patrimoine, pour un montant global de 75,2 millions d'euros. Le reste des ressources courantes provient pour un peu plus de 48% de ses activités propres (contrats, licences, etc) et pour environ 23% d'un apport de l'État.

75,2 M€
GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE ET
PRODUITS DU PATRIMOINE
27,8 %⁽¹⁾



(1) part des ressources courantes, chiffres 2012.
© avantgarde

La générosité finance directement la recherche

Aujourd'hui, les dons, les legs et le mécénat sont toujours au cœur de son financement et constituent l'un des quatre piliers de son budget. Un gage d'indépendance, de réactivité et de liberté, qui accompagne depuis toujours les chercheurs dans leurs découvertes. Faire un don, c'est garantir aux chercheurs un financement durable pour leurs projets.



Éthique et transparence dictent la gestion des fonds de l'Institut Pasteur, dont les comptes sont contrôlés chaque année par les Commissaires aux comptes et soumis au Conseil d'administration. L'Institut est par ailleurs agréé par le Comité de la Charte, organisme de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public.

5

LE PASTEURDON PRATIQUE



 Un week-end de mobilisation, du 11 au 13 octobre 2013

 Comment faire un don ?

 **36 12** dites « Pasteurdon » (0,15 € depuis un poste fixe)

 **pasteurdon.fr**

 chèque à l'ordre de **PASTEURDON**
à envoyer par voie postale au 25 rue du Docteur Roux 75015 Paris

 sur smartphone, avec **KWIXO**, l'application qui double votre don :
1€ donné + 1 € versé par Kwixo = 2 € pour l'Institut Pasteur.

 Où trouver de l'information ?

 sur **pasteurdon.fr**, le site officiel du Pasteurdon.

Vidéo, affiches et bannières web à télécharger, dossier de presse, création de sa propre page de collecte, jeu-concours doté de lots de nos partenaires... Tous les outils et l'actualité du Pasteurdon sont ici !

 sur **les réseaux sociaux**






Institut Pasteur



@aiderpasteur #Pasteurdon

 Comment soutenir le Pasteurdon ?

-  en faisant un don
-  en partageant l'information sur les réseaux sociaux et les blogs personnels
-  en créant sa propre page web de collecte pour le Pasteurdon
sur www.alvarum.com/pasteur

 Comment contacter le service de presse ?

Marion Doucet – 01 45 68 89 28 | 06 81 86 87 67 – marion.doucet@pasteur.fr
Nadine Peyrolo – 01 45 68 81 47 | 06 80 18 32 89 – nadine.peyrolo@pasteur.fr
Anne Quemin – 06 20 75 13 73 – aquemin@double-une.com

6

LES ENTREPRISES PARTENAIRES DU PASTEURDON 2013

Un grand merci à toutes les entreprises et organisations partenaires du Pasteurdon 2013 : leur générosité et leur mobilisation sont précieuses aux chercheurs de l'Institut Pasteur.

Les partenaires nationaux



Partenaire historique du Pasteurdon, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires poursuit son engagement en apportant une nouvelle fois son soutien financier. Par ailleurs, elle est à l'origine d'une opération "produit-partage" menée par le Groupement des Mousquetaires. Du 29 octobre au 10 novembre 2013, un euro sera reversé au Pasteurdon pour tout achat d'une orchidée ou d'un bloc de foie gras, dans les Intermarché participant à l'opération. Les Bricomarché réaliseront la même opération du 20 novembre au 8 décembre 2013 pour l'achat d'une orchidée. La Fondation, qui fête cette année ses 15 ans, et le Groupement des Mousquetaires relaient également la campagne du Pasteurdon via le web et leurs supports respectifs.



Les cinémas Gaumont Pathé poursuivent cette année leur engagement au profit du Pasteurdon en diffusant gracieusement le clip d'appel à dons dans plus de 700 salles de cinéma, et en relayant la campagne du Pasteurdon, notamment dans le magazine Kinemag.



Fidèle partenaire du Pasteurdon, AXA Atout Cœur mobilise de nouveau ses bénévoles, salariés du Groupe Axa, pour réceptionner les appels des donateurs au 3612 pendant le week-end du 11 au 13 octobre. Axa Atout Cœur est d'autre part très engagé en 2013 aux côtés de l'Institut Pasteur, qui est cette année son principal partenaire pour tous ses programmes solidaires.

Le Pasteurdon bénéficie aussi du soutien de :



Nouveau partenaire du Pasteurdon, la solution de paiement en ligne Kwixo apporte une généreuse contribution, en doublant les dons à l'Institut Pasteur effectués via Kwixo : 1 € donné avec Kwixo + 1 € versé par Kwixo = 2 € pour l'Institut Pasteur.



La RATP met à disposition son réseau d'affichage dans le métro parisien et offre à la campagne un relai de communication.



Relai de l'information sur la campagne Pasteurdon.

Partenaire du jeu-concours organisé sur pasteurdon.fr (5 entrées pour 2 personnes aux quarts de finale des BNP Paribas Masters de Bercy).



Partenaire du jeu-concours organisé sur pasteurdon.fr (deux billets pour un vol aller-retour Paris/New-York). Relai de l'information sur la campagne Pasteurdon.



Partenaire du jeu-concours organisé sur pasteurdon.fr (produits de la gamme Dettol No-Touch)



Relai de l'information sur la campagne Pasteurdon.



Animations de collecte de dons auprès des salariés de Tarifold.

Avec la participation de



MALADIES INFECTIEUSES, MALADIES DU CERVEAU,
CANCERS... LA RECHERCHE ACCÉLÈRE !



PASTEURDON, POURQUOI ATTENDRE ?

Votre don sur pasteurdon.fr ou **3612***

 **PASTEURDON**


Institut Pasteur



Avec le soutien de :



les cinémas
GAUMONT PATHE!

*0,15 €/min depuis un poste fixe