

Campagne de communication

L'Institut Pasteur à la rencontre de ses publics



L'Institut Pasteur a lancé le 20 novembre une campagne de communication visant à souligner son **rôle majeur dans la recherche sur les maladies infectieuses** et son statut de fondation privée, doublée d'un **appel aux dons**.

► [Lire le dossier de presse](#)

Un combat plus que centenaire contre les maladies infectieuses



►►► [Tous les volets de cette campagne](#)



INSTITUT PASTEUR

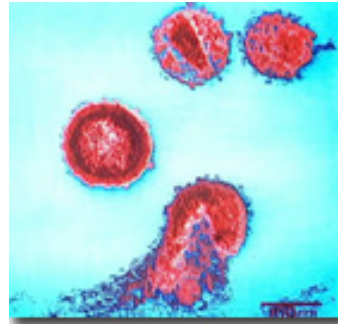
UNE CHANCE POUR NOTRE ÉPOQUE,
UNE CHANCE POUR VOUS

►►► [En télévision et dans la presse](#)

Chaque année dans le monde, les **maladies infectieuses** tuent 14 millions de personnes.

Traitement de la diphtérie, vaccination contre la tuberculose, prévention de la peste... Les chercheurs de l'institut ont déjà permis de **préserver des millions de vie dans le monde**.

Virus du sida
© Institut Pasteur



Ils redoublent d'efforts aujourd'hui contre les fléaux de notre époque. Sont ainsi menés des programmes de recherches d'envergure, à travers les cinq continents, pour inventer des moyens de lutte efficaces contre le sida, le paludisme, les méningites, les hépatites virales, la grippe aviaire...

Des programmes de plus en plus coûteux qui ne peuvent voir le jour sans la générosité du public et des entreprises.

Un statut original

Du 20 novembre au 8 décembre, une campagne à la télévision et dans la presse rappellera, sur un mode non anxiogène et résolument positif,



que c'est une chance pour notre époque et une chance pour tous de savoir que les équipes de recherches de l'Institut Pasteur sont mobilisées contre les maladies infectieuses.

► [Visionner le spot](#)

► ► ► ***Sur internet***

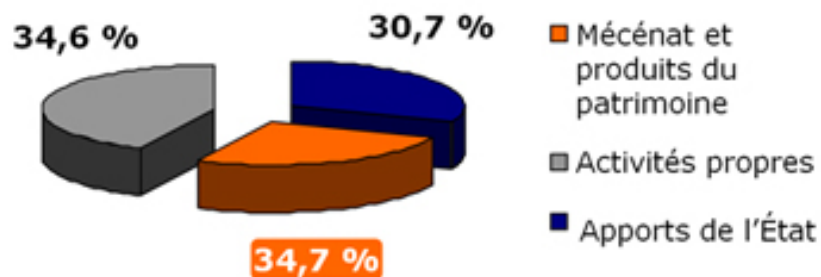


► [Consultez notre mini site de campagne](#)

Il contient une présentation claire et synthétique des programmes menés contre quatre maladies infectieuses étudiées à l'Institut Pasteur, et les moyens de s'en prémunir : l'hépatite B, le paludisme, la dengue et le sida.

L'Institut Pasteur a été créé en 1887 grâce à une souscription internationale lancée après le succès du vaccin contre la rage. Aujourd'hui, une grande partie de ses ressources repose toujours sur la **générosité du public** :

Budget 2005 : 205,5 millions €



L'un des objectifs de la campagne que lance aujourd'hui l'Institut Pasteur est de rappeler qu'il est une fondation privée à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, et donc, **habilitée à recevoir dons et legs**.

L'Institut Pasteur en quelques chiffres

▶▶▶ **Un stand à La Défense**

- > Quelle est la période idéale de voyage en cas de grossesse ?
- > Comment éviter la « turista » ?...
- > Comment éviter le paludisme ?
- > Le vaccin contre la fièvre jaune est-il obligatoire ?
- > Etes-vous prêts à partir ?

Pour répondre à vos questions, l'Institut Pasteur vous invite **les 20, 21 et 22 novembre 2006**, de 10h à 20h au Centre Commercial Les 4 Temps, La Défense, Place de l'Arc-en-ciel, niveau 1.

▶▶▶ **Le compagnon de voyage**

Un guide pratique pour soutenir les recherches de l'Institut Pasteur :

Vendu au prix de 10 euros, il permet de voyager en toute sérénité !



Tous les bénéfices sont reversés à l'Institut Pasteur pour financer ses programmes de recherche sur les maladies infectieuses.

▶ **Pour en savoir plus**

▶ **Pour le commander**

8 Prix Nobel attribués à des chercheurs pasteurien depuis la création de l'Institut Pasteur

132 unités de recherche à l'Institut Pasteur à Paris

20 centres nationaux de référence et 8 centres collaborateurs de l'OMS, observatoires des maladies infectieuses

454 familles de brevets en vigueur

2 650 personnes de plus de 60 nationalités (chercheurs, ingénieurs, techniciens, administratifs)

86 867 vaccinations effectuées par le centre médical de l'Institut Pasteur à Paris en 2005

215,5 millions d'euros : budget de l'Institut Pasteur à Paris en 2005

▶ [Tous les communiqués de presse](#)





INSTITUT PASTEUR

● Fondation reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir dons et legs ●