

Cours informatique en biologie : présenter une application sur le web

Eve Demazière, Institut Pasteur – 7 avril 2005 – eve@internatif.org

1.	Présentation	1
2.	Les applications web	2
2.1.	Processus d'appropriation d'un site.....	2
2.2.	Où suis-je ?.....	2
2.3.	Qu'est-ce que je peux faire ? (ou : à quoi ça sert ?).....	2
2.4.	Est-ce que c'est sérieux ?.....	2
2.5.	Comment ça marche ?.....	3
2.6.	Qu'est-ce qu'il y a d'autre à voir ?.....	3
2.7.	J'aimerais imprimer cette page, pour la montrer à un collègue.....	3
2.8.	Heeeelp !	3
2.9.	Je suis mal-voyant, et pourtant j'aimerais bien utiliser cette application	3
2.10.	Un peu rébarbatifs, ces formulaires"	3
2.11.	J'ai tout compris, je suis à l'aise.....	3
3.	Éléments indispensables.....	3
3.1.	Sur toutes les pages, donc à placer dans le gabarit.....	3
3.2.	Pour chaque page	3
3.3.	Le rubricage.....	4
3.4.	La page d'accueil	4
3.5.	La navigation.....	4
3.6.	Les textes.....	4
3.7.	La réalisation du gabarit HTML.....	4
3.8.	Tests-utilisateurs.....	4
3.9.	Sur le long terme	4
4.	TP	4
5.	Bibliographie	4

1. Présentation

Ni informaticienne, ni biologiste. Conceptrice multimédia, ergonomie sur le web (sites, applications).

Premier site web en 1996, de type associatif, conçu, réalisé et animé en équipe.

Livre en ligne : « Conception, suivi et animation d'un site web associatif » - <http://www.internatif.org/eve/serveurs/>.

Articles divers (ergonomie, conception de site) dans la rubrique « Articles et documentation » de mes pages personnelles : <http://www.internatif.org/eve/>.

Actuellement, conceptrice multimédia à Sciences Po : <http://www.sciences-po.fr/>.

Plan du cours :

- matin = théorie avec étude de sites
- après-midi = TP en groupe : définir les éléments de la présentation du site Hélicase. Présentation des différentes propositions.

2. Les applications web

Un site utile, c'est un site qui offre à son utilisateur ce dont il a besoin, ce qu'il cherche

Nous allons donc étudier les éléments propres à mettre à l'aise le lecteur, en nous mettant à sa place, et en répondant à ses questions.

Le cas des applications est un peu spécial, car l'ensemble des éléments sert uniquement à rendre l'outil maniable, il n'y a rien d'autre à expliquer.

2.1. Processus d'appropriation d'un site

Le processus d'appropriation d'un site se déroule en plusieurs étapes (découverte, compréhension, vérification, appropriation).

Pour que ce processus soit aisé et sans douleur, il faut anticiper les questions qu'il va se poser.

Nous allons voir la liste des questions. Et consulter en même temps la reine des applications très connue : Google Et une "petite" application web : <http://genenest.molgen.mpg.de/>, pour voir comment ces deux exemples répondent aux questions.

2.2. Où suis-je ?

Le lecteur arrive sur un site depuis une autre URL, ou en utilisant un moteur de recherche. Il ne sait pas forcément très clairement où il se trouve ; il a parfois oublié comment il est arrivé là.

Il faut se présenter en disant comment on s'appelle : soigner le titre, et placer sur chaque page.

2.3. Qu'est-ce que je peux faire ? (ou : à quoi ça sert ?)

Phrase de présentation du contenu, sur la page d'accueil.

2.4. Est-ce que c'est sérieux ?

Comment inspirer confiance

• Dater :

Ligne de date permettant la mise à jour automatique de la date :

Dernière mise à jour le :

```
<!-- #BeginDate format:Fr1 -->28/01/05<!-- #EndDate -->
```

2.5. Comment ça marche ?

Plus précisément, le lecteur se demande : par où je commence ? qu'est-ce que je dois faire ?

Soigner les explications (contenu, rédaction). Les valider avec les test-utilisateurs (voir plus loin). Les compléter avec l'aide (voir plus loin).

2.6. Qu'est-ce qu'il y a d'autre à voir ?

Réunir l'information complète, après avoir défini les publics. La morceler en sections, qui représenteront les pages HTML finales.

Réaliser la navigation (présente sur toutes les pages).

2.7. J'aimerais imprimer cette page, pour la montrer à un collègue

Prévoir une maquette imprimable.

2.8. Heeeelp !

Je n'y arrive pas... J'ai besoin d'aide. Ça ne marche pas... J'ai fait une bêtise... Je n'obtiens pas le résultat attendu... J'ai trop de résultats, pas assez, pas du tout...

Différents types d'aide :

- **aide globale** (un seul fichier, type manuel)
- **aide contextuelle** (aide spécifique à une action)
- **Aide locale** (instruction spécifique à une fenêtre, concernant la forme de donnée)
- **FAQ**
- soigner les **messages d'erreur**

2.9. Je suis mal-voyant, et pourtant j'aimerais bien utiliser cette application

Permettre l'agrandissement des polices (minimum).

Pour plus d'informations, voir l'association Brailenet (cf. bibliographie).

2.10. Un peu rébarbatifs, ces formulaires"

Quelques remarques sur l'ergonomie des formulaires (voir bibliographie)

2.11. J'ai tout compris, je suis à l'aise

Parfait ! Nous avons la liste des réponses, voyons comment les présenter sur le site.

3. Éléments indispensables

3.1. Sur toutes les pages, donc à placer dans le gabarit

Liste des éléments présents sur chaque page.

3.2. Pour chaque page

Liste des éléments pour chaque page.

3.3. Le rubricage

Regroupement des informations dans le "rubricage"

3.4. La page d'accueil

Sa fonction, son contenu.

3.5. La navigation

Définition des éléments de la navigation "générique", celle qui se trouve sur toutes les pages.

3.6. Les textes

Spécificité de l'écriture pour le web

3.7. La réalisation du gabarit HTML

La permanence de la chrate graphique, essentiel pour le confort de consultation, passe par la réalisation d'un gabarit HTML, mettant en place tous les éléments définis ci-dessus. Le mieux est de commencer par un "crayonné", avant de se lancer dans le HTML.

3.8. Tests-utilisateurs

Pourquoi ? Comment ? (cf. bibliographie)

3.9. Sur le long terme

Accompagner le site dans le temps.

4. TP

En groupes de 4, réaliser :

- Les éléments communs : les meta-tags ; la navigation ; le <title> ; l'en-tête ; le pied de page
- Définir les couleurs, la typographie (titraillage et texte)
- le rubricage technique : pour chaque page, le contenu
- un crayonné du gabarit : placer l'en-tête, le pied de page, la navigation, l'espace de lecture (titre + texte)

5. Bibliographie

- **Simple, court et efficace (pour aller vite) :** *Don't make me think*, de Steve Krug (traduit sous le doux nom de "Zéro prise de tête", éd. Dunod). Les thèmes sont les mêmes que chez J. Nielsen. C'est plus amusant, plus condensé, plus efficace, mais aussi moins détaillé. Les trois derniers chapitres sur les tests sont excellents (pourquoi il faut absolument tester, quand, et comment faire pas cher).
- **Complet (pour appréhender toute la théorie) :** *Information Architecture for the World Wide Web*, de Louis Rosenfeld & Peter Morville, Ed. O'Reilly, 1998. Réflexion de type participatif quant à la conception de l'architecture des sites, et planification des opérations nécessaires à la conception et à la réalisation. En anglais.
- **Complet (pour penser à tous les détails) :** *Conception de sites Web - L'art de la simplicité*, de Jakob Nielsen, Campus Press, juin 2000. Jakob Nielsen est le gourou actuel

de l'ergonomie, et prône un web simple et efficace. Livre simple à comprendre, peut-être un peu trop « délayé ». Son site : <http://www.useit.com/>

- **L'écriture pour le web** : bibliographie papier et web sur <http://www.web1901.org/article49.html>
- **Tests-utilisateurs** : voir mes articles sur Web1901 > « Création de site » > « Ergonomie » > Les deux articles sur les tests-utilisateurs :
 - Réaliser des tests-utilisateurs sur un site web : pourquoi ?
<http://www.web1901.org/article96.html>
 - Réaliser des tests-utilisateurs sur un site web : comment ?
<http://www.web1901.org/article97.html>
 - Et le chapitre très complet et très concret du livre de Steve Krug (voir plus haut).
- **Ergonomie des applications web** : *Making the web work - Designing effective web applications*, de Bob Baxley, Ed. New Riders, 2003. Complet. Etudier surtout les 3e et 4e parties :
 - **3^e partie** : aborde la navigation, la charte graphique, les éléments HTML d'un formulaire (voir également le site spécialisé dans la réalisation de formulaires), l'aide et les messages d'erreur ;
 - **4^e partie** : aborde les qualités d'une charte graphique (simplicité, "consistency", ordre), l'écriture pour le web (titres et textes)
- **Pour choisir de jolies couleurs** : **Chromoweb**, "Accords chromatiques des couleurs" (depuis 1999) : <http://www.smartpixel.net/chromoweb/fr/index.htm> (et plus particulièrement "Chromoflash")
- **Pour soigner l'accessibilité aux handicapés**, voir les explications de l'association Brailenet : <http://www.brailenet.org/> (en français)
- **Des formulaires qui ne font pas peur** : *Forms that works*, un site entier sur l'art de réaliser des formulaires un peu moins rébarbatifs : <http://www.formsthatwork.com/> (En anglais, dernière mise à jour : 2005)